



Mari Carmen López González

Responsable de Imposibles

Graduada en Marketing e Investigación de Mercados, inquieta y creativa. Emprendedora desde los 21, ganadora de 7 premios enfocados a emprendimiento y aprendedora continua del sector. Diseñadora gráfica y de modelos de negocio, innovando y validando desde 2012. Buena comunicadora y experta en presentaciones, charlas o congresos.

Focalizada en la buena experiencia del cliente de la manera más profesional, cercana y eficaz.

16 Mayo 1994 - Santiago de Compostela, España

C/ Duquesa de Parcent, nº1, 7º Drcha - Málaga - 29001

emecelege@gmail.com - 685308947

Estudios:

Universidad de Málaga

*Grado en Marketing
e Investigación de Mercados*
2012 - 2016

The Power MBA

*MBA con especialización
en Marketing Digital*
2021 - 2022

Cursos:

Universidad de Málaga

· *Management Skills*
· *Curso de alto rendimiento en
liderazgo para emprendedores*

Ikea Málaga

*Método de desarrollo directivo
Self Management Learning Ikea*

Banco Santander

Yuzz Jóvenes con ideas

Google Actívate

Marketing Digital

IMFE

· *Creación de empresas*
· *Art Marketing*

Naturgy

*Curso de atención
al cliente presencial*

Premios:

Ideas Factory

Primer Premio
Mayo 2015

Summer Jam Croatia

Segundo Premio
Agosto 2015

IKEA

*Joven que brilla
con luz propia*
Septiembre 2015

Yuzz

Tercer Premio
Julio 2016

Spin Off

Primer Premio
Julio 2016

Premios Junior

Finalista
Diciembre 2016

Innosocial Málaga

Segundo Premio
Mayo 2021

Otros:

Carnet de conducir tipo B

Coche propio

Redes Sociales:

 @holyrhyme

 /mari-carmen-lópez-gonzález-/

Experiencia:

Ikea

Foreign Family Project
Marzo - Mayo 2016

Easy Buying Process
Junio - Agosto 2016

NoWait

Chief Marketing Officer
2015 - 2017

Iberdrola

Asesora energética
Mayo - Julio 2017

Ideas Factory

Community Manager
Mayo - Julio 2017

Copyrap

Asesora Comercial
Agosto - Nov 2017

Emecelege

CEO & Founder
2017 - 2019

Gas Natural Fenosa

Directora Comercial
Marzo - Julio 2018

Naturgy

Atención al cliente presencial
Julio 2018 - Enero 2020

FIXIT ORTHOTIC LAB

Directora Marketing y Ventas
Enero 2020 - Julio 2022

Software:

Microsoft / iOS

Microsoft Office

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Canva

Meta Business Suite

Google Ads

Google Apps

Wordpress

Siebel

SAP

Ortogest

Movilidad

Citrix

Idiomas:

Español - Nativo

Inglés - Medio-Alto

Francés - Básico

Mi andadura en el mundo del emprendimiento comenzó en Mayo de 2015, cuando me presenté al concurso [Ideas Factory](#) y en el cual desarrollé, conjunto con un equipo multidisciplinar, una idea que pasó a ser un modelo de negocio viable, tanto en el mercado como económicamente, en 48 horas. Planteamos una idea para eliminar las colas en las copisterías con la que ganamos el [primer premio de la primera edición](#), que consistía en participar en [Summer Jam Croatia](#) en agosto de ese mismo año.

Acudimos a ese concurso, en el cual nos dividieron en diferentes equipos, y al igual que en Ideas Factory, tuvimos que desarrollar una idea hasta convertirla en un modelo de negocio viable, eso sí, toda la comunicación era en inglés. Conjunto con mi equipo formado por un americano y tres croatas, planteamos una idea para el turismo ecológico en Pakôstane y ganamos el segundo premio.



Ese mismo año, IKEA sacó un programa llamado: [Jóvenes que brillan con luz propia](#), en el cual tuve la suerte de participar. Consistía en realizar un Plan de Desarrollo Individual, en el cual necesitabas conocer de dónde venías, dónde estabas y hacía dónde querías ir, lo que ellos llamaban *Self Management Learning*. Este [maravilloso programa](#) me descubrió el autoconocimiento y despertó en mí la curiosidad por el crecimiento personal.

Así mismo, en Septiembre de 2015 y tras ver todo el apoyo recibido por la universidad y los medios, decidimos crear NoWait como empresa y desarrollar todos nuestros conocimientos aprendidos en la carrera con ella.

Gracias a eso participamos en programas como el ["Curso de alto rendimiento en liderazgo para emprendedores"](#), participamos también en concursos como ["Yuzz - Jóvenes con ideas"](#) dónde ganamos el tercer premio y mención especial. Nos presentamos al [Spin Off](#) donde percibimos un premio económico de 3.000€ e incubación durante 1 año para nuestro proyecto, lo que nos hizo continuar hasta llegar a ser [finalistas del Premio Junior 2016](#), donde la idea de **eliminar las colas en las copisterías a través de una web**, que ganaba en Ideas Factory un año atrás, había evolucionado a **publicidad en apuntes para universitarios**.

La cantidad de entrevistas, de [publicaciones en prensa](#) y medios acercaba que NoWait sería una startup de éxito, pero unos fallos técnicos con la plataforma y la escasez de recursos económicos derivó en el cierre de sus puertas en Marzo de 2017.



Después de esta aventura, mi vida se desarrolló en el mundo comercial. Posteriormente desarrollé mi propia empresa, [emcelege](#), donde pude ayudar a muchos emprendedores a hacer sus ideas realidad. Por circunstancia de la vida, este proyecto me enlazó a la empresa Naturgy, donde desarrollé mis aptitudes de atención al cliente, para finalmente acabar en la famosa startup [FIIXIT](#) como Directora de Marketing y Ventas, donde pude desarrollarme como emprendedora por cuenta ajena, gestionando hasta 7 departamentos desde inicio a fin.

Tras problemas de salud derivados por la presión que me acontecía en el trabajo, decidí dar un giro de 180° a mi vida. Por eso, en Julio de 2022, decidí desvincularme de este precioso proyecto para embarcarme en el desarrollo personal y profesional tanto mío, como de como de toda la gente que quiera mi ayuda.